



スポンサーシップメニュー

No.	特典内容	ゴールド	シルバー
1.	受付登録所 看板ロゴ掲載	○	-
2.	会場配布フロアマップ 広告掲載 (サイズ指定有)	○	-
3.	メールマガジンへ 社名記載 5回	○	○
4.	オンラインEXPO スポンサー特集ページの作成	○ 資料5点まで (PDF 20MB未満)	○ 資料2点まで (PDF 20MB未満)
5.	公式サイトへロゴ掲載	○	○
6.	新聞広告へのロゴ掲載 日刊工業新聞社 2月上旬	○	○
7.	セミナー会場へのロゴ掲載	○	○
8.	開催報告書へのロゴ掲載【会期後】	○	○

※ 先着順： ゴールド2社、シルバー3社限定 (税別) ￥500,000- ￥300,000-

出展企業名	担当者名
TEL：※出展申込書と同じ場合は記載不要	Email：※出展申込書と同じ場合は記載不要
<input type="checkbox"/> ゴールド <input type="checkbox"/> シルバー ※どちらかに☑を記入ください	事務局欄 受領日： 年 月 日

個人情報取り扱いについて

下記に同意する

個人情報取り扱いについて、下記 URL をご確認の上、同意くださいますようお願いいたします。

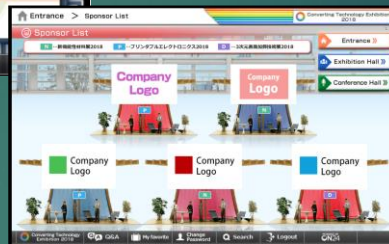
主催 株式会社加工技術研究会 共催 株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

URL : <http://www.convertexpo.com/privacy.html>

オンラインExpoとは？



- A. ウェブサイト上で閲覧可能なバーチャル展示会です。遠隔地の方や会期当日に来られなかった方など、潜在的な来場者が立ち寄り、自由に資料等をダウンロードすることができます。出展者は、来場者のリード（会社名、部署名等）を獲得でき、今後の営業活動に有効活用できます。



オンラインExpo 会期

WEB事前登録来場者 限定OPEN 2月1日～2月18日
一般公開 2月19日～3月16日

— ご利用のメリット —

- **オンラインEXPO 来場者リストの獲得**
出展企業ブースや資料にアクセスした来場者のリストを獲得。
どの資料を見たかなど、行動履歴も取得できるため、来場者の興味分野を把握することができます。
- **日本全国から海外まで、ターゲットに対してアプローチが可能**
 - ・会場への来場が難しい遠方の見込顧客に自社製品・サービスをアピールすることが可能です。
 - ・ビッグサイトでの展示会閉幕後も、オンライン EXPOでの新たな見込顧客へのPRが可能です。

※海外の方が使用するブラウザの環境設定により、個人情報取得に問題が生じる場合がございます。

- **コンテンツの二次利用でコスト軽減**
展示会出展用／会社公式HP用に製作した資料を二次利用できるため、製作コストや手間がかかりません。 ※ 動画掲載も可能です（別途有料）。